

スマールカタログギフト「えらべるブランド」 人気和牛などピンポイントで編集



▲(左から)「えらべるブランド和牛」「同東北」「同ロールケーキ」 <http://www.eraberubrand.jp>

体験型ギフトやポイント方式などが次々と導入され、進化を続けるカタログギフト。その一方で、選択肢が多過ぎて選びづらいという消費者の声も聞かれる。この不満を解消するために、人気の銘柄(ブランド)だけを集めたスマールカタログギフト「えらべるブランド」シリーズが開発された。雑貨ギフトショップの株マイルーム(愛知県半田市、渡辺剛道社長)と、カタログギフトメーカーの株ユナイテッドスペース(東京都、林洋一社長の共同開発商社)。「気持ち伝わりにくい」を解消

渡辺社長はスマールカタログギフトの開発動機についてこう話す。「カタログギフトの進化は掲載商品のカテゴリー数、アイテム数を増やすことで、多様化するお客様ニーズに対応することと考えられてきました。この進化は確かにお客様のニーズを捉える点では優れていると言えますが、その一方で、たくさ

んあり過ぎて、辞書のように選びづらい、贈る気持ちが伝わりにくいというご意見を頂いているのも事実です。このようなお客様の不満を解消するには、見やすく、選びやすく、贈って間違いのない、人気銘柄をピンポイントで編集したスマールカタログが必要と考えました」

スマールカタログギフト「えらべるブランド」シリーズは、人気のブランド和牛、ご当地グルメなどB5判8ページの小冊子にまとめている。販売銘柄は「えらべるブランド和牛」「同ご当地和牛」「同東北」「同ロールケーキ」の4種類。

①「えらべるブランド和牛」は業界初の和牛限定カタログギフトで、松阪牛、前沢牛、飛騨牛、佐賀牛、阿波牛の日本を代表する5ブランド和牛から好きなブランドを選べる。8000円〜20万円まで9コースを用意。

②「同ご当地和牛」は但馬牛、山形牛、鹿児島黒牛のご当地有名和牛3種類から選べる。4500円、5500円、6500円、7500円の4コース。

③「同東北」は秋田「稲庭うどん」、宮城「ひとめぼれ」など東北6県のご当地グルメから選び、震災復興を応援する。5500円と1万5000円の2コース。

④「同ロールケーキ」は3000円、4500円、6500円、8500円、1万2500円の5コース。

イベント・SD市場にも

「えらべるブランド」シリーズは、商品紹介写真掲載パンフレットと価格別商品数量表示パンフレットの2種類で構成し、商品内容の修正が簡便・迅速に行える。実用新案取得。店舗向けにデスク用パネルも用意している。

「全国展開を狙いたい」と渡辺社長。これまでのカタログギフトは内祝い市場が中心だったが、スマールカタログギフトではイベント、SP分野も狙う考えだ。同シリーズは今後、「ロールケーキ」「蟹」「米」「鍋」シリーズの他、「春」「夏」「秋」「冬」用の季節シリーズも発売する予定。

問い合わせ先
株ユナイテッドスペース
06・6155・9055